

Sostenibilidad y manejo de riesgo en la cadena de piña en Costa Rica

Mercedes Montero Vega



Centro de Investigación en
Economía Agrícola y Desarrollo
Agroempresarial



Contenidos

1. Introducción
 - Sector
 - Mercado
2. Objetivos
3. Estructuras organizacionales en la cadena de piña
4. Factores motivacionales hacia un manejo sostenible de la cadena
5. Resultados

Introducción: sector piñero nacional

Los Agronegocios en Costa Rica

Chorotega

Melón
Caña de azúcar
Arroz
Naranja
Ganadería
Palmito

Central Occidental

Café
Papa
Cebolla
Caña de azúcar

Pacífico Central

Palma africana
Melón
Ganado
Pesca comercial

Central Sur

Café
Cebolla

Brunca

Palma africana
Frijol
Arroz
Ganadería
Piña
Caña de azúcar
Ganado
Palmito

17%

Huetar Norte

Naranja
Palmito
Piña
Frijol
Leche
Ganado
Caña de azúcar

50%

Huetar Atlántica

Banano
Palmito
Piña
Ganadería
Arroz
Palma africana

33%

Central Oriental

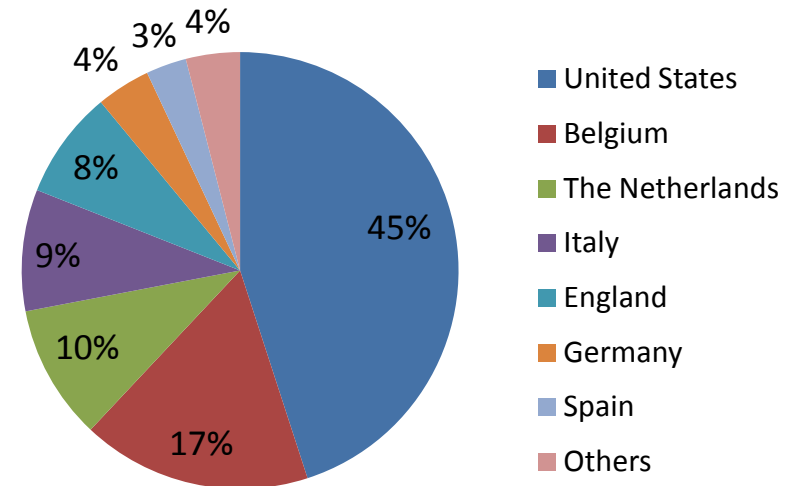
Papa
Cebolla
Café
Leche



Introducción: sector piñero nacional

- Enfocado al mercado de exportación
- Crecimiento: 444% del 2000 al 2010: mayor **exportador** de piña fresca

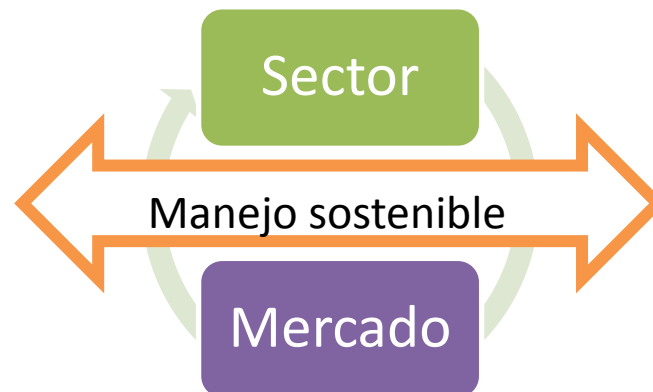
Destinos de Exportación de piña fresca costarricense



Fuente. Procomer 2010.

Introducción: mercado

- Cadenas agroalimentarias: muy reguladas y estandarizadas internacionalmente (Albersmeier *et al*, 2009).
- La corta vida útil de los productos frescos hace particularmente importante la creación de alianzas exitosas a lo largo de la cadena. (Boehlje *et al*, 1995).
- En Costa Rica, a pesar de la importancia económica del sector piñero, hay presiones en contra de la producción; principalmente debido a razones ambientales (Vagneron *et al*, 2009).



Introducción

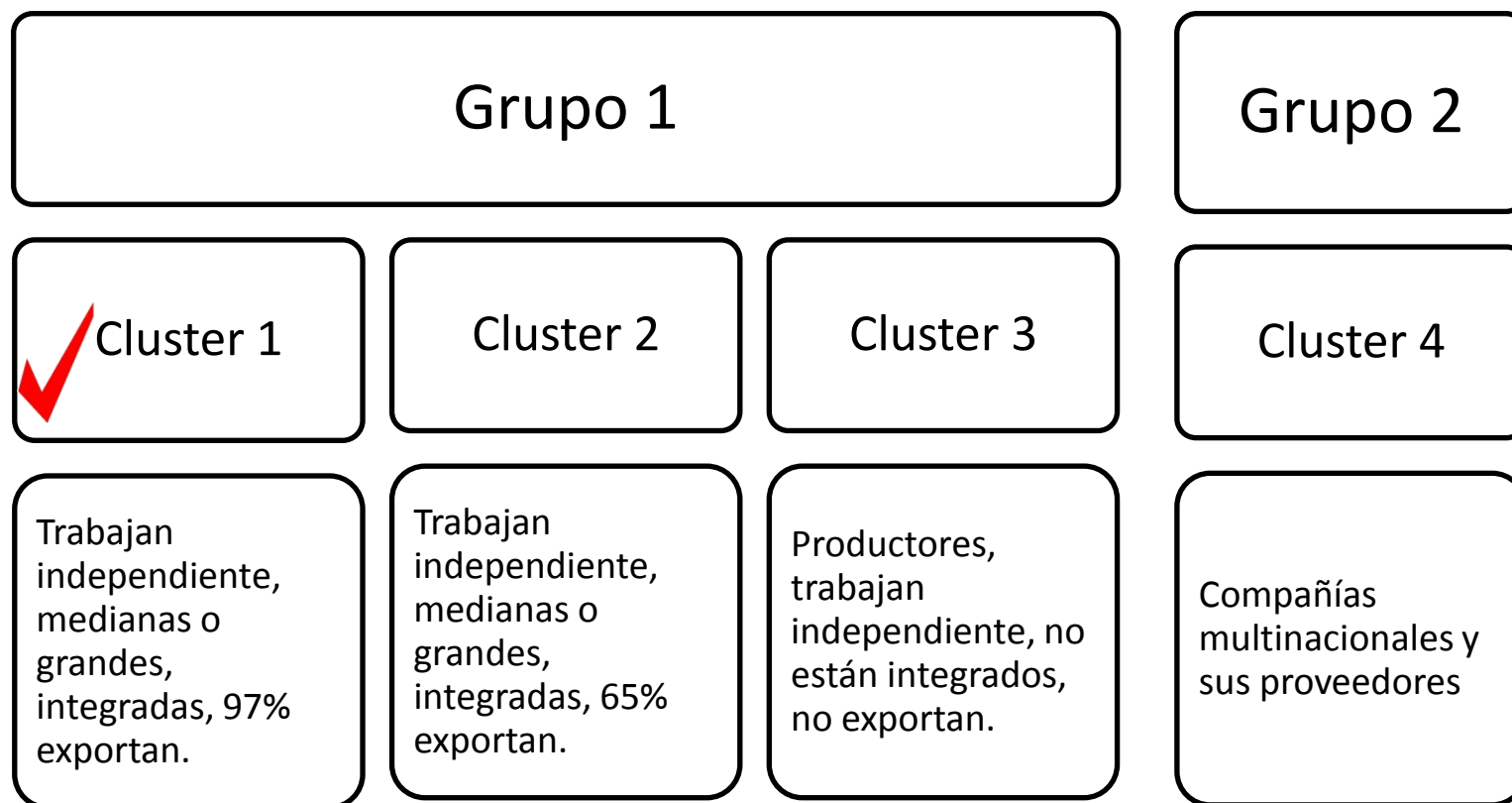
- Disyuntiva entre buenas cifras de exportación y problemática de sostenibilidad.
- Manejo sostenible del riesgo en la cadena: manejo de materiales, información, capital, así como la cooperación entre empresas a lo largo de la cadena; tomando objetivos de las tres dimensiones de sostenibilidad (Seuring y Müller, 2008).
- Por lo tanto, el objetivo principal es estudiar la adopción de prácticas de sostenibilidad a lo largo de la cadena de piña.

Objetivos

- Cómo se organizan las compañías piñeras en Costa Rica en términos de la sostenibilidad de la cadena y las estructuras de gobernanza?
 - Determinar las estructuras organizacionales.
- Cuáles son los factores que motivan la participación empresarial hacia un manejo sostenible de la cadena?
 - Determinar los factores motivacionales hacia la sostenibilidad

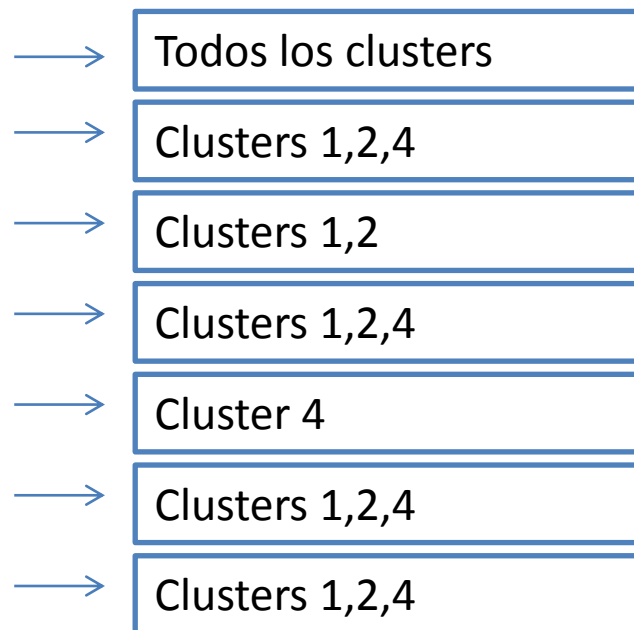
Estructuras en la cadenas de piña

- Análisis por medio de clusters (de acuerdo a cercanía en respuestas)
- No hay diferenciación regional



Esquemas de producción

Encadenamientos	Porcentaje
Produce	86,11%
Empaca	75%
Procesa	36,11%
Comercializa	88,89%
Solo intermedia	31,11%
Exporta	69,44%
Totalmente integrado	47,22%

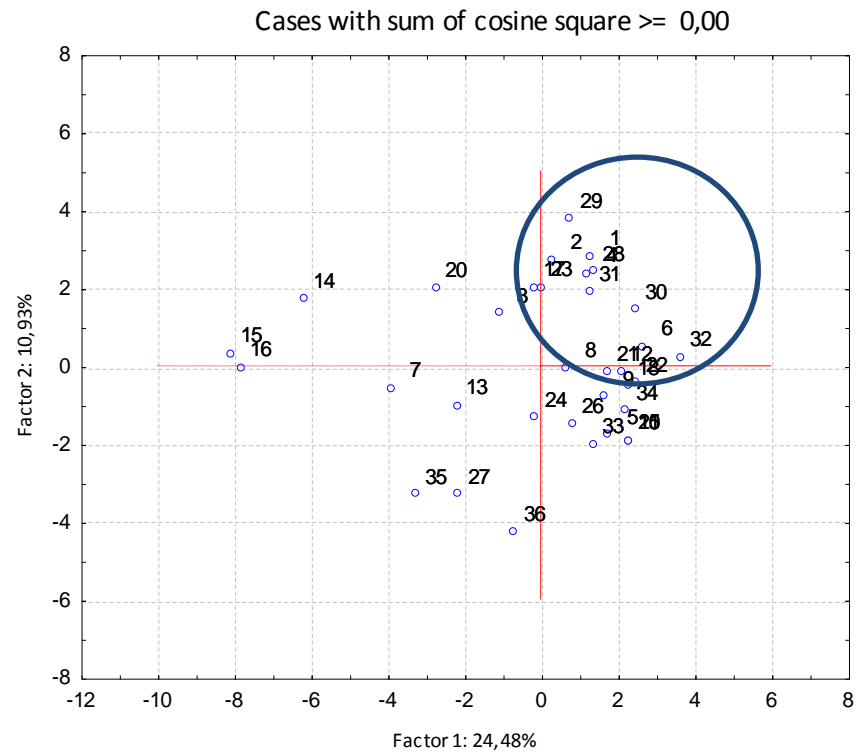
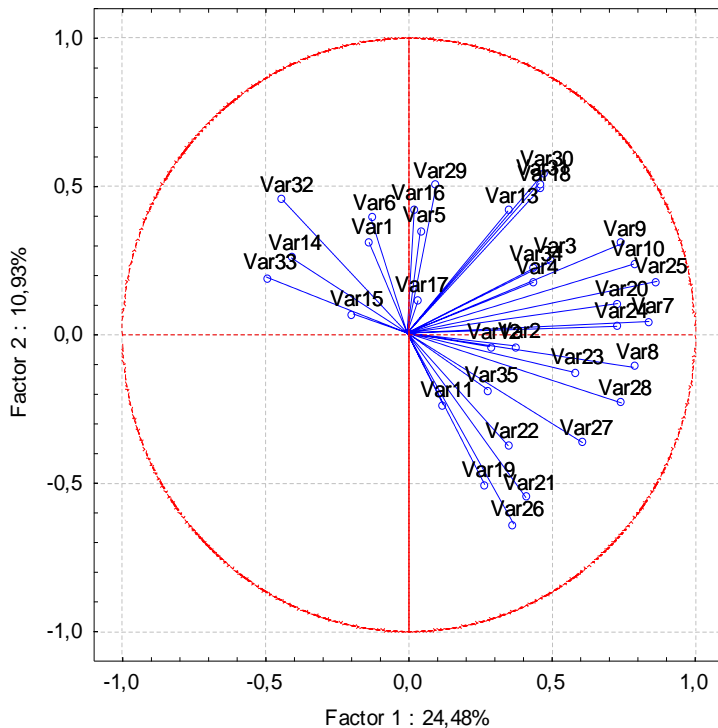


Factores motivacionales hacia la sostenibilidad: análisis en componentes principales

Análisis en componentes principales

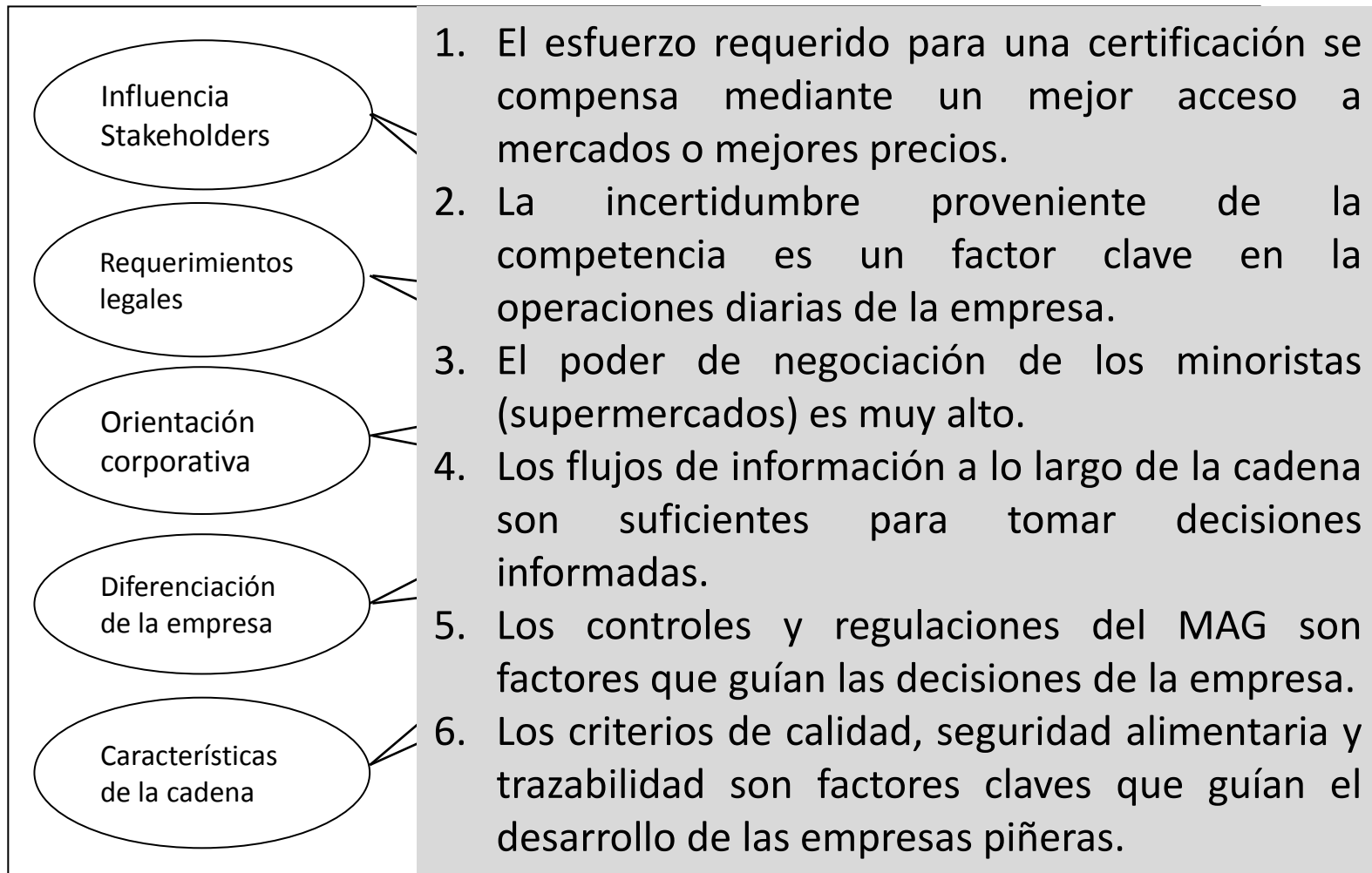
Factores

1. Orientación corporativa
2. Manejo ambiental de los proveedores



○ Active

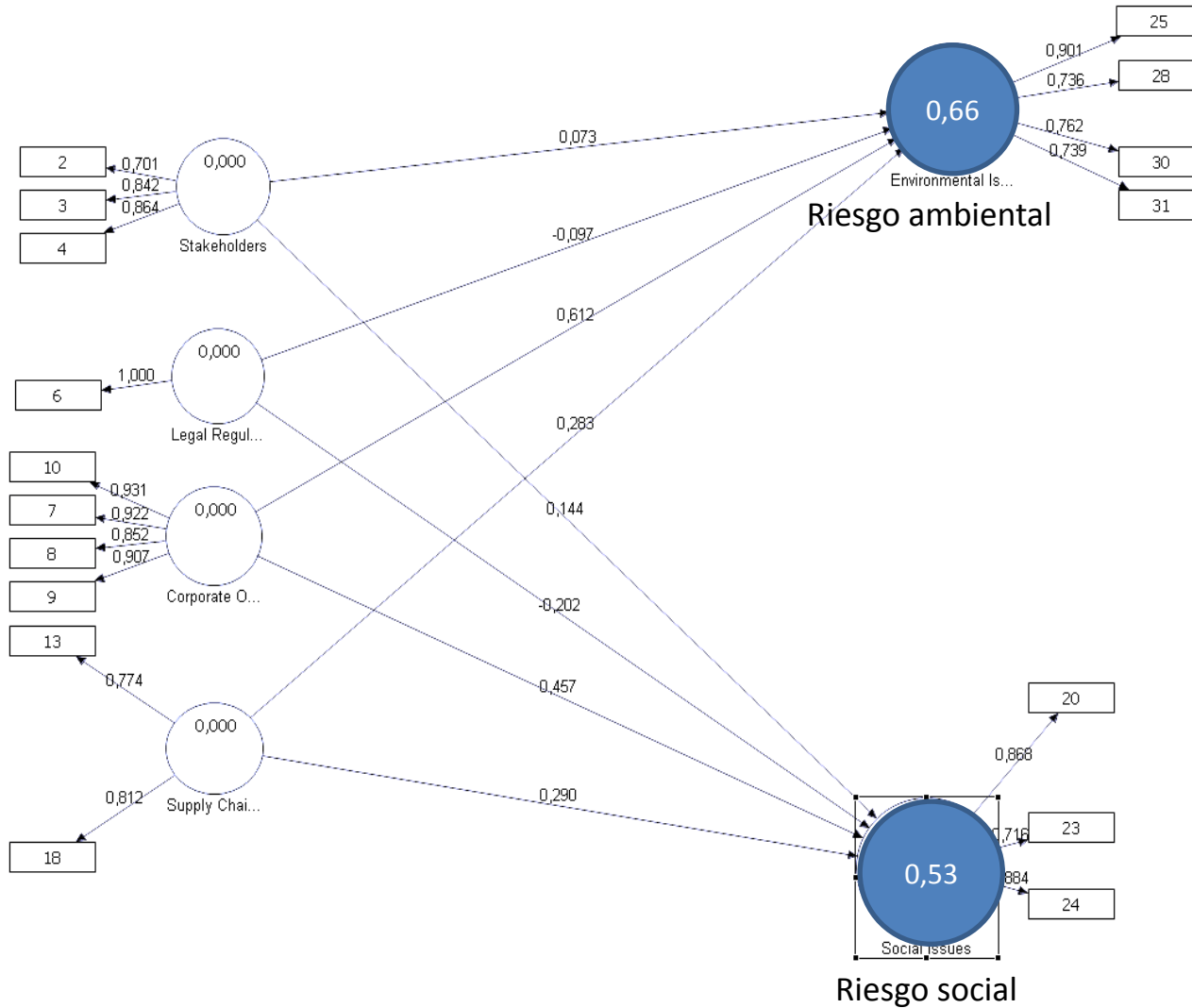
Factores motivacionales hacia la sostenibilidad: modelo



Modelo de manejo de riesgo social y ambiental.

Fuente. Freise, 2011

Resultados del modelo



➔
No hay
diferenciación

Resultados generales

- La parte ambiental está más desarrollada que la social
- El principal motivador hacia la sostenibilidad es la orientación corporativa: sesgo
- La orientación hacia el manejo de la cadena por medio del manejo de los proveedores: mejora sostenibilidad ambiental.
- Las empresas exportadoras han establecido alianzas a lo largo de la cadena

- La creación de alianzas crea experiencias de manejo de riesgo compartido; se crea codependencia y responsabilidad, generando un mejor manejo a lo largo de la cadena.
 - De ahí la importancia de la creación y fortificación de alianzas de manera que se generen relaciones constructivas entre los actores.

Resultados generales

- Las empresas con mejores resultados de manejo sostenible son:
 - Integradas, alianzas estratégicas
 - Fuerte orientación corporativa : ambiental/social.
- Políticas en esta dirección.



**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**