



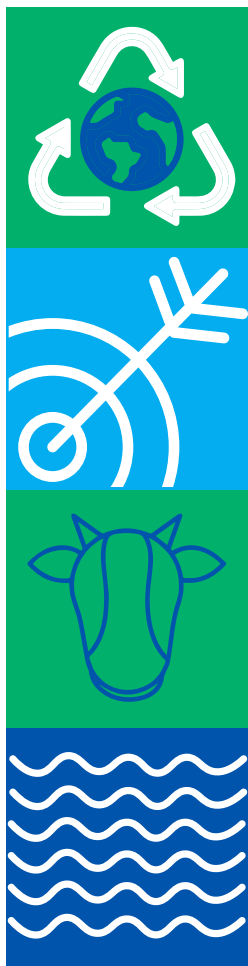
Llamado a  
**resúmenes**



## **Convocatoria de resúmenes para el V Congreso de Economía Agrícola y Agronegocios**

Invitamos a la comunidad académica a presentar resúmenes para el V Congreso de Economía Agrícola y Agronegocios 2024 organizado por la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios. Son bienvenidas las contribuciones relacionadas con nuestro ejes temáticos, así como otras investigaciones vinculadas a temas afines que puedan enriquecer la discusión, intercambio científico en esta área del conocimiento.

Estaremos encantados de dar la bienvenida a todos aquellos que puedan viajar a Costa Rica, para participar presencialmente. Tendremos sesiones plenarias, sesiones paralelas y sesiones de posters.

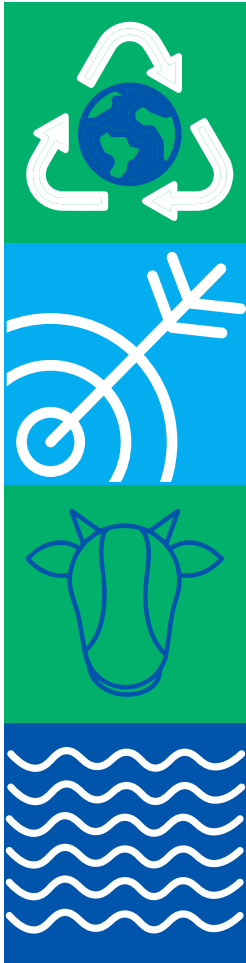


## I. Fechas importantes

- 03 de febrero 2024 Anuncio de congreso
- 08 de marzo 2024 Apertura de recepción de resúmenes
- 01 de junio 2024 Fecha de cierre de recepción de resúmenes
- 01 de julio 2024 Los autores serán informados del resultado de la revisión.
- 10 julio 2024 -01 octubre 2024 Apertura del registro para la conferencia
- 28 septiembre 2024 Fecha límite para registro del ponente
- 01 octubre 2024 Cierre de inscripciones
- 10 de octubre 2024 Fecha límite para entregar la presentación (formato ppt)
- 28-29-30 octubre 2024 V Congreso Economía Agrícola y Agronegocios

Invitamos a las personas académicas de centros de investigación, universidades, empresas e instituciones del sector público a que aprovechen esta oportunidad para presentar sus trabajos a los principales especialistas en el campo de la economía agrícola y los agronegocios. Animamos especialmente a jóvenes investigadores a presentar sus hallazgos de investigación.

## Tipos de presentación\*



### Ponencia

Esta sesión incluye la presentación y discusión de trabajos de investigación originales. La sesión requiere la presentación de un resumen ampliado (véase la sección III para más detalles sobre la forma de entrega). Las personas autoras deben enviar la presentación antes de la conferencia (10 de octubre, 2024). En una sesión de presentación de ponencias completas se suelen presentar de 3 a 4 ponencias, con unos 25 minutos asignados a cada ponencia, incluidos comentarios y discusión.

### Póster

También puede participar con la exposición de un póster académico, para esto debe enviar un resumen ampliado (consulte la sección III para obtener más información). Los pósters estarán visibles durante un día completo de la conferencia y los ponentes deberán estar disponibles para el debate durante una sesión designada para ello. Las personas participantes deberán imprimir y traer sus propios pósters según los lineamientos establecidos en este documento.

La conferencia combinará sesiones plenarias, presentaciones de trabajos de investigación en sesiones paralelas, presentación de pósters, exhibiciones artísticas y diferentes opciones de giras. Las presentaciones para los trabajos completos y la presentación de pósters pueden redactarse en inglés o español. Los trabajos seleccionados deberán presentarse en la conferencia en español o inglés.

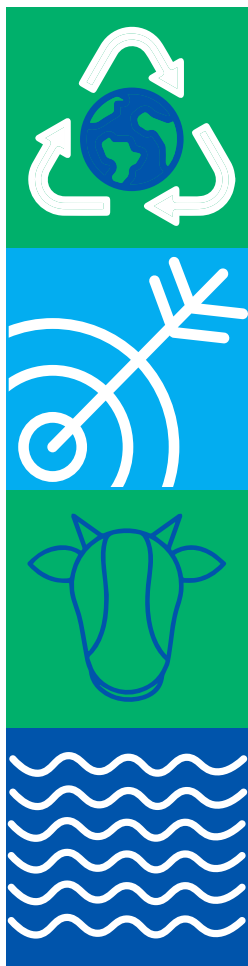
Para enviar su aplicación al congreso, utilice el siguiente enlace:

[Envíe su resumen aquí](#)

\*Recuerde que por cada resumen ampliado que quiera enviar para revisión debe de enviar una aplicación separada.

\*Puede indicar su preferencia por un formato de sesión, pero los organizadores podrán asignar las presentaciones a un formato de sesión alternativo en función del volumen de presentaciones. Cualquier reasignación de este tipo se comunicará claramente en la carta de decisión.

## II. Ejes de la conferencia



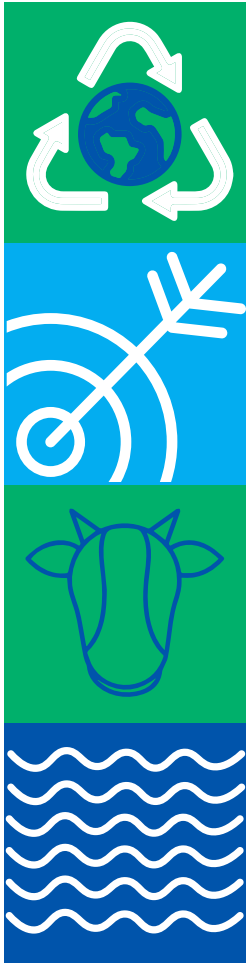
### **EJE 1:**

### **Economía Agrícola y Desarrollo Rural**

De acuerdo con Penson et al (2015), la Economía Agrícola “es el estudio de la producción, procesamiento, mercadeo, consumo de alimento y materia prima; y el estudio de las interrelaciones entre la agricultura y la economía general y el efecto directo e indirecto de las políticas macroeconómicas” (p.8). Como parte del desarrollo territorial, recursos naturales y desarrollo rural, los recursos naturales son fuente esencial del desarrollo, en la actualidad resulta cada vez más clave un aprovechamiento sostenible enfocado en bienestar de las comunidades rurales.

Temas incluidos en este eje:

1. Desafíos en consumo y la producción de alimentos
2. Adopción de tecnología: Nuevas tecnologías para la agricultura y el procesado de alimentos
3. Tendencias macroeconómicas
4. Comercio Internacional
5. Cadenas de suministro alimentario
6. Modelación para la toma de decisiones
7. Valoración económica en el sector agroalimentario
8. Tecnologías digitales en los sistemas agroalimentarios
9. Política y gobernanza agroalimentarias: sinergias y compensaciones



## **EJE 2:**

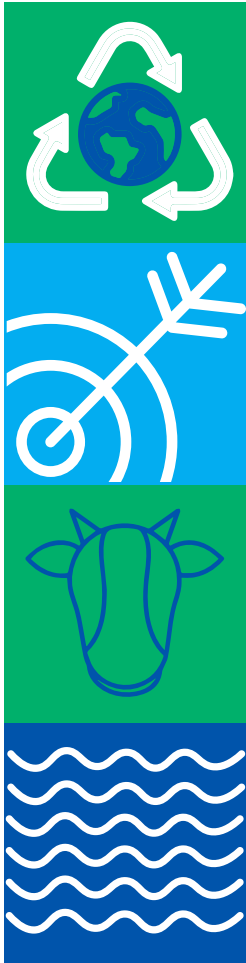
### **Desarrollo Agroempresarial**

El desarrollo de los agronegocios se ve influenciado por la globalización y las condiciones económicas, sociales y políticas internacionales. Bajo estas condiciones, se presentan diversas oportunidades al tiempo que surgen numerosos retos sociales apremiantes. Los agronegocios, se han promovido como un factor estabilizador y revitalizador, por su gran potencial para aumentar el aporte del sector agropecuario al PIB y ser generador de un mayor valor agregado a la producción primaria. Otros de los impactos positivos son los aportes en la seguridad alimentaria, la balanza comercial, la generación de empleo, la mitigación de los problemas migratorios internos y la estabilización de precios.

Temas incluidos en este eje:

10. Desarrollo del sector agroalimentario
11. Innovación y emprendedurismo
12. Finanzas y microfinanzas
13. Modernización de la agroindustria
14. Acción colectiva, instituciones y organizaciones
15. Rentabilidad y comercialización
16. Creación de conocimiento, aprendizaje y extensión
17. Mercados, comercialización y cadenas de valor





### **EJE 3:**

## **Bioeconomía, Sostenibilidad y Cambio Climático**

A partir de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, el concepto de la bioeconomía surge como un cambio de paradigma en el cual se considera la sostenibilidad como el eje fundamental desde y hacia el desarrollo. Varios países han generado su propia definición y visión de la bioeconomía, ya que, bajo el principio de adaptabilidad, el concepto se puede acoplar de manera que se potencien las competencias de cada región.

De manera general la bioeconomía se puede definir como: “una economía basada en el consumo y la producción de bienes y servicios derivados del uso directo y la transformación sostenibles de recursos biológicos, incluyendo los desechos de biomasa generados en los procesos de transformación, producción y consumo, que aprovecha el conocimiento de los sistemas, principios y procesos, así como las tecnologías aplicables al conocimiento, transformación de los recursos biológicos y a la emulación de procesos y principios biológicos” (CEPAL, 2018).

Temas incluidos en este eje:

18. Pérdida y desperdicio de alimentos
19. Economía circular
20. Innovaciones que resuelvan retos sociales en el sector agroalimentario
21. Estrategias de adaptación y mitigación en los sistemas agroalimentarios
22. Gobernanza y gestión sostenible de los recursos

### III. Requisitos y procedimientos para la entrega

#### *Resúmenes extendidos (para ponencias y póster)*

Los resúmenes ampliados deberán tener una extensión mínima de tres páginas y máxima de cinco, incluidas las referencias. El límite es de 1.500 a 2.000 palabras. Un resumen extendido es más que un resumen largo, ya que debe especificar claramente los vacíos teóricos y empíricos que la persona investigadora está abordando, una revisión concisa de literatura, una breve descripción de la metodología empleada, los resultados obtenidos, la(s) contribución(es) esperada(s) a la teoría y la práctica, y la conclusión resultante del estudio. Idioma: inglés o español. Elementos: Título, Autor(es), Afiliaciones, Introducción, Cuerpo principal, Referencias.

#### Estructura

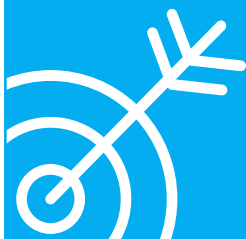
- **Título:** Incluya un título breve e informativo para el resumen extendido.
- **Autores:** Debajo de los nombres de los autores, indique su(s) afiliación(es), dirección(es) y correos electrónicos.
- **Introducción:** La introducción debe exponer la naturaleza de los vacíos de investigación que aborda y por qué las estudia. Debe proporcionar información de fondo sobre el trabajo y su importancia, al tiempo que destaca otra bibliografía pertinente y específica en qué se relaciona o difiere de su trabajo. En la introducción también debe exponer el alcance de su estudio.
- **Metodología:** La sección de metodología debe ser lo suficientemente descriptiva como para que el lector pueda identificar lo que se hizo.
- **Principal resultado de investigación:** detalle el hallazgo de investigación más importante resultado de la aplicación de la metodología propuesta (incluya también tablas y figuras según necesite). Puede aplicar tantos títulos de primer, segundo y tercer nivel como necesite.
- **Discusión:** la sección de conclusión y discusión pueden combinarse. Puede utilizar este apartado para señalar las contribuciones a la teoría.
- **Implicaciones para los responsables políticos y/o agricultores, organizaciones o empresas alimentarias y agroindustriales:** esta sección debe reflejar algunas recomendaciones prácticas para responsables políticos u organizaciones mencionadas.
- **Referencias:** Las referencias deben citarse en el resumen ampliado siguiendo el estilo APA 7 (American Psychological Association). Para más información sobre el formato de las referencias, consulte la séptima edición del manual de publicación de la American Psychological Association.





### Estilo requerido

- Utilice la hoja tamaño carta a 1,15 de interlineado y diagramada en una columna.
- Utilizar procesador de textos Microsoft® Word® o compatible.
- Utilice letra Arial o Calibri, tamaño 11.
- Incluya una lista de personas autoras por orden de importancia.
- Incluya afiliación institucional y país de procedencia.
- Indique la persona que realizará la presentación y el autor corresponsal (persona de contacto).
- El límite de palabras es de 1.500 a 2.000 palabras. No se valorarán documentos que excedan el límite supracitado.



### IV. Revisión y retroalimentación

Todos los resúmenes serán revisados por pares. Las personas autoras recibirán una notificación de aceptación o rechazo antes del 1 de julio de 2024. La notificación incluirá comentarios para los autores. Por favor, tenga en cuenta que los organizadores pueden asignar las presentaciones a un formato de sesión o temas alternativos. Cualquier reasignación se comunicará claramente en la carta de decisión. La selección de ponencias se basa en un proceso de revisión por pares centrado en la relevancia, la calidad académica y la originalidad del resumen. El comité científico se reserva el derecho de utilizar el software disponible para controlar el plagio y tomar las medidas oportunas en tales casos.



### V. Premiación para el mejor poster y mejor ponencia

Como primera vez, el Congreso de Economía Agrícola y Agronegocios seleccionará un artículo y un póster para ser galardonado. Para participar debe de indicarlo en el momento del envío del resumen ampliado. Los artículos y posters seleccionados serán votados por los participantes durante los días del Congreso y los ganadores serán galardonados durante la actividad de clausura.



## **VI. Comité Organizador**

Luis Losilla Solano  
Diayner Baltodano  
Tatiana Solano  
Diego Quirós  
María Fernanda Rodríguez

## **VII. Comité Científico**

Dr. Luis Losilla, Director EEAA  
Dr. Mercedes Montero, Directora CIEDA  
MBA Carlos Diaz, Director Maestría Gerencia  
Agroempresarial  
MGA Enrique Montenegro, Decano Facultad  
Ciencias Agroalimentarias  
Dr. Victor Rodríguez, Investigador EEAA  
Dr. Olman Quirós, Investigador EEAA  
M.Sc. Javier Paniagua, Investigador EEAA  
Dr. David Gómez, Investigador EEAA



## VIII. Detalles de contacto

Para más información sobre la organización de la conferencia, consulte [nuestro sitio web](#)

Si tiene alguna pregunta envíe un correo electrónico a: [congreso.eeaa@ucr.ac.cr](mailto:congreso.eeaa@ucr.ac.cr)

Visite nuestras redes sociales digitales:

[Instagram](#)

[Facebook](#)